

# Stukken Algemene Ledenvergadering Reizigersvereniging Rover



16 november 2024

De Observant, Amersfoort

## **Uitnodiging ALV**

Hierbij nodigen wij u uit voor de tweede Algemene Ledenvergadering van het jaar. Deze vindt plaats op zaterdag 16 november vanaf 13:30 uur (inloop vanaf 13:00 uur op locatie). Na de ALV ontvangen we het programma OVpay om met ons in gesprek te gaan over de ontwikkelingen rondom het nieuwe betalen in het OV. De middag wordt afgesloten met een borrel.

U kunt de ALV bijwonen in Amersfoort bij De Observant, Stadhuisplein 7, 3811 LM Amersfoort. Op 10 minuten loopafstand van station Amersfoort Centraal, of bereikbaar met verschillende buslijnen (uitstappen bij halte Stadhuis).

Wel vragen we i.v.m. de catering om u vooraf aan te melden via [www.rover.nl/alv](http://www.rover.nl/alv). Indien u niet komt, hoeft u dat niet aan ons te laten weten. Vragen voor de rondvraag moeten uiterlijk 8 november bij het bestuur worden ingediend.

De ALV is ook online bij te wonen via [www.rover.nl/alv](http://www.rover.nl/alv). Kiest u vervolgens voor 'deelnemen op het web/doorgaan in deze browser' en u kunt zonder problemen meedoen met de vergadering. Het is niet nodig om programma's te downloaden of apps te installeren als u vanaf een computer deelneemt. Vanaf een Android tablet of telefoon is het aan te raden om de Microsoft Teams app te installeren. Voor Apple apparaten of Chromebooks is het altijd noodzakelijk om de app te installeren.

Tijdens de vergadering vragen we u om uw microfoon te dempen. Wilt u iets zeggen, een vraag stellen of op iemand reageren? Klik dan op het knopje 'hand opsteken'. De voorzitter zal u dan het woord geven, waarna u uw microfoon aan kunt zetten. Een webcam is niet noodzakelijk om deel te nemen, maar mag uiteraard wel gebruikt worden.

## **Agenda van de ALV**

*Inloop 13:00 – aanvang 13:30*

- 1. Opening, vaststellen agenda en mededelingen**
  - 2. Stand van het land – Korte schets door directeur Freek Bos**
  - 3. Begroting 2025**  
*In deze begroting presenteert het bestuur de financiële plannen voor 2025.*
  - 4. Activiteitenplan 2025**  
*Hier worden de beoogde activiteiten voor 2025 beschreven. Wat gaan het bestuur, het kantoor, en de vereniging in het komende jaar doen? Welke doelen stellen we onszelf en hoe gaan we deze bereiken?*
  - 5. Verkiezingen Bestuursleden**  
*Het bestuur heeft 5 kandidaat bestuursleden gevonden die zich willen inzetten voor Rover. Daarmee worden de vacatures die de afgelopen jaren zijn ontstaan ingevuld en vooruit gelopen op naderende bestuurstermijn die aflopen*
  - 6. Verslag Algemene Ledenvergadering op 1 juni 2024**  
*Het verslag van de vorige ALV ligt ter goedkeuring voor.*
  - 7. Rondvraag (vragen graag van tevoren indienen: [www.rover.nl/alv](http://www.rover.nl/alv))**
- 

## **Thema OVpay**

*Aanvang 15:00*

OVpay gaat langzaam de OV Chipkaart vervangen. OVpay is een verzamelnaam van verschillende mogelijkheden. De eerste kennen we al, dat is de betaalpas. Maar er komt ook weer een speciale pas voor het OV, namelijk de OV-pas.

We hebben programmadirecteur van OVpay Bas van Weele uitgenodigd om alles te komen vertellen wat de reiziger de komende tijd kan verwachten. Verwacht antwoord op vragen als wanneer de OV-pas er komt, en hoe abonnementen kunnen worden gebruikt. Daarnaast komt afdelingshoofd van DOVA (Decentrale OV Autoriteiten) Fransje Oudshoorn vertellen over de plannen van de provincies en vervoerregio's met OVpay. De techniek maakt nieuwe abonnementen mogelijk, maar welke komen er?

**Borrel!**

### 3. Begroting 2025

#### Toelichting Begroting

##### Baten

De inkomsten zijn realistisch begroot, ze reflecteren de daadwerkelijk verwachte inkomsten. Hoewel we extra inspanningen doen om meer donaties op te halen, begroten we deze niet in. De subsidie voor de Beleidsondersteuning loopt aan het einde van 2024 af. Er is een nieuwe aanvraag ingediend bij het ministerie. In de begroting is deze aanvraag opgenomen. Vooral nog zijn er geen signalen dat deze niet toegewezen zal worden. Mocht dat toch het geval zijn, dan zal het bestuur maatregelen nemen. Uitgangspunt is dat er geen geld wordt uitgegeven dat niet beschikbaar is. Deze subsidie ontvangt Rover om de advisering binnen het Locov en NOVB mogelijk te maken. De overige inkomsten zijn in lijn met voorgaande jaren. Daarbij wordt de contributie volgend jaar niet verhoogd. We proberen meer inkomsten voor Rover te vergaren, daardoor kan zijn dat de inkomsten gaan stijgen. Deze boeken we bewust nog niet in om zo te voorkomen dat er een te rooskleurig beeld ontstaat. Daardoor zijn er grote afwijkingen op het punt *overige inkomsten* ten opzichte van de verwachte realisatie voor 2024. Dat komt omdat er in 2024 veel eenmalige inkomsten waren, zoals het Handboek OV en het Reizigerscadeau.

##### Lasten

De lastenzijde van de begroting is in lijn met de verwachte realisatie van 2024. Daarbij is deze gecorrigeerd voor eenmalige kosten uit 2024 voor het Handboek OV, het reizigerscadeau en de vernieuwing van de ICT. Een aantal posten zijn verhoogd om (eventuele) inflatie op te vangen. Daarnaast verhogen we wel bewust de uitgaven voor communicatie om op die manier meer mogelijkheden te hebben om leden te werven. Dit kan gedekt worden uit het te verwachten positieve resultaat van 2024. De reserves van de vereniging zijn voldoende en hoeven daarom niet aangevuld te worden. Daardoor is het mogelijk om het surplus over 2024 aan te wenden voor investeringen in 2025.

Het bestuur stelt de ALV voor de begroting op de volgende pagina vast te stellen.

<b>Baten</b>	<b>Resultaat 23</b>	<b>Begroting 2024</b>	<b>Prognose 2024</b>	<b>Begroting 2025</b>
<b>Subsidie OV Ombudsman</b>				
Waarvan transitiekosten	24.149	0	0	0
<b>Subsidie Beleid</b>				
Waarvan personeelskosten	271.428	270.504	310.803	289.000
Waarvan organisatievergoeding	67.857	67.626	77.701	72.250
Waarvan projectkosten	7.650	24.500	31.000	24.500
Contributie & giften	197.036	165.000	170.000	165.000
Overige inkomsten	13.047	46.000	97.000	8.000
Donaties campagnes	26.840	25.000	22.000	25.000
	<b>608.007</b>	<b>598.630</b>	<b>708.504</b>	<b>583.750</b>
<b>Lasten</b>				
Personeelskosten algemeen	87.376	98.000	98.000	101.000
Huisvesting	9.994	11.445	12.317	15.000
Organisatie	37.774	37.000	58.900	35.000
Bestuur	5.022	5.500	4.145	5.000
De Reiziger	22.976	23.500	23.980	25.000
PR & Communicatie	44.126	66.000	50.000	55.000
Afdelingen	4.414	9.000	3.000	9.000
Ieden- + fondswerving	15.215	33.000	6.000	8.000
Diverse projecten			41.000	5.000
<b>Project OV Ombudsman</b>				
Waarvan transitiekosten	24.149	0	0	0
<b>project beleid</b>				
Waarvan personeelskosten	271.428	270.504	310.803	289.000
Waarvan projectkosten	7.650	24.500	31.000	24.500
<b>Campagnes</b>				
Waarvan personeelskosten	2312	8.000	8.000	5.000
Waarvan projectkosten	14.090	17.000	30.000	20.000
	<b>546.526</b>	<b>603.449</b>	<b>677.145</b>	<b>596.500</b>
<b>Bruto resultaat</b>	<b>61.481</b>	<b>-4.819</b>	<b>31.359</b>	<b>-12.750</b>
Bestemmingsfonds Goed OV	10438		-11000	0
Bestemmingsfonds Amsterdam	-281		100	0
Resultaat na bestemmingsverdeling	51.324	-4.819	20.259	-12.750



## 4. Activiteitenplan 2025

Duurzame en gedeelde mobiliteit voor iedereen. Dat is waar Rover voor gaat. Dat hebben we niet alleen vastgelegd in de visie van Rover, maar staat ook centraal in ons werk. Met dit doel voor ogen stellen we het volgende jaarplan voor 2025 voor. We willen weer een stapje dichterbij dat doel komen. Het klassieke openbaar vervoer, trein, bus, tram en metro, zal voor reizigers onverminderd belangrijk blijven. Maar naast bestaande bekende deelsystemen zoals OV-Fiets en Greenwheels zullen steeds meer nieuwe initiatieven oppoppen en reizigers vervoeren. Rover wil dat hierdoor duurzame, gedeelde mobiliteit voor iedereen ontstaat. In 2024 waren we dan ook blij dat Rover in de deelawards zat, om zo het beste initiatief te belonen en voorbeelden te stellen voor de rest van Nederland.

Ook in 2025 zal het een opgave zijn om te komen tot onze doelstelling. De nieuwe regering heeft te weinig geld uitgetrokken om hun eigen klassieke OV-plannen waar te maken. Forse prijsstijgingen liggen op de loer terwijl de korting aan de pomp wel wordt behouden. Reizigersaantallen blijven bij NS nog steeds achter, gelukkig is het busvervoer de coronadip in passagiersaantallen zo goed als te boven. Maar juist daar lijkt het kabinet de meeste bezuinigingen door te voeren. Tegelijk zijn er ook ontwikkelingen zoals de introductie van OVpay. Publieke mobiliteit wordt steeds vaker genoemd in bestuurlijk en ambtelijk Nederland, maar reizigers hebben nog steeds te maken met producten die niet aantrekkelijk genoeg zijn. Genoeg werk dus voor Rover om de reiziger te vertegenwoordigen. Tegelijk is ook het maatschappelijk landschap voor verenigingen er niet makkelijker op geworden en moeten wij er veel tijd en energie voor vrijmaken om de reiziger aan ons te binden. Rover kampte de afgelopen jaren met een achteruitgang van activiteiten en vrijwilligers. Zelfs in zo'n mate dat voor de toekomst gevreesd moet worden. Hoge prioriteit heeft het interesseren van veel meer mensen voor het werk van Rover. Daarvoor moet het werk laagdrempeliger worden (minder kennis vereisen), gecombineerd met veel meer gezelligheid en gemeenschapsgevoel. Dat bij de ALV in november nieuwe bestuursleden verkiesbaar zijn, stemt het bestuur daarom positief gezind. Met nieuwe bestuursleden en extra inzet op het activeren van themagroepen zoals deze in de visie van Rover benoemd zijn, hopen we in 2025 een grote slag te kunnen slaan.

Onze drie grote doelen in 2025 zijn namelijk: 1) meer reizigers aan ons binden, 2) (financieel) meer mogelijk maken en 3) meer de stem van de reiziger laten horen. Deze doelen passen bij de nieuwe visie van Rover. Waarom kiezen we voor deze doelen?

1. Rover heeft fans nodig om in het bestaan te kunnen voorzien. Fans kunnen financieel een bijdrage leveren door lid te worden of een donatie te doen. Maar niet alleen financieel, ook omdat de reiziger in ons werk centraal staat en we voor onze slagvaardigheid ook een achterban nodig hebben namens wie wij spreken. Wanneer reizigers zich verbonden voelen met Rover, levert dat ook weer meer kennis op over de verbeterpunten in duurzame gedeelde mobiliteit waarvoor Rover zich moet inzetten.
2. Rover is een vereniging met beperkte middelen. Het versterken van onze positie met het werven van meer financiële slagkracht of het op andere manieren profiteren van beschikbare mogelijkheden, staat daarom hoog op onze lijst. Omdat we in 2024 al een paar grote stappen hebben gezet op dit gebied, is dit doel een plekje afgezakt naar de tweede plaats in onze lijst. Daarmee is het echter niet minder belangrijk.
3. De vereniging heeft veel kennis in huis, dat maakt Rover uniek. Wij gebruiken onze kennis om veelal zelf namens de reiziger te spreken. Maar wie is die reiziger nu echt? Anno 2025 is de reiziger zelf ook mondig, bijvoorbeeld op social media. Die reiziger verwacht ook zelf gehoord te worden. We willen daarom de reiziger zelf vaker raadplegen en aan het woord laten. Dit zorgt ook dat onze kennis actueel blijft én dat deze kennis blijft voorzien in de behoeftes om een goede belangenbehartiging mogelijk te maken. Gelijktijdig laat de impact van het

ziekenhuisonderzoek zien dat kennis over duurzame gedeelde mobiliteit nodig is bij politiek en beleidsmakers.

## 1. Meer reizigers binden

### Optimaliseren website en klantreis

In 2024 hebben wij via het platform ‘De Nieuwe Gevers’ een project gedaan waarbij onze website is doorgelicht en veel informatie is verkregen over optimalisatie. Hierbij gaat het vooral om hoe bezoekers door de website navigeren en op welke manier we bij de vluchtige lezer van een nieuwsbericht extra interesse kunnen opwekken voor Rover. In 2024 is al een en ander aan de website veranderd om hier op in te spelen. In 2025 gaan we hier mee verder. Van het formaat en de titels van afbeeldingen tot de zoekwoorden die achter de schermen via de website aan Google worden doorgegeven. Van het betrekken van reizigers die eenmalig een klacht bij ons indienen tot het werven van leden voor onze nieuwsbrief en Reizigerspanel. In het eerste kwartaal van 2025 willen we met name focussen op de formulieren op onze website en daarbij gebruik maken van de kennis die we hebben opgedaan met pilot die we – achter de schermen – bij de actie Heel Holland Reist hebben gedaan. De eerste resultaten van de pilot geven al voldoende input.

### Lidmaatschapsacties

In 2025 gaan wij minimaal twee acties opzetten om het lidmaatschap te promoten. Dit kan een kortingsactie zijn, maar het kan ook een gerichte actie zijn zoals een speciale aanbieding voor ondertekenaars van een petitie of indieners van een klacht. Ook het voeren van een grote campagne biedt een mogelijkheid om het lidmaatschap via een actie onder de aandacht te brengen. Juist door hiermee te variëren, kunnen wij bekijken welk soort acties het beste resultaat boeken. Zeker is dat een grote ledenwerfcampagne zal gevoerd worden.

### De Reiziger en ledennieuwsbrief

Ons belangrijkste product om onze leden te binden, naast de belangenbehartiging, is ons blad De Reiziger. Het is ons goed bevallen om De Reiziger weer aan te bieden als kwartaalblad, waarmee het totaal aantal pagina's ten opzichte van de drie exemplaren in 2023 gelijk zijn gebleven. Dit zorgt voor een regelmatige verschijning en goede verdeling van de werkdruk. Het blad blijft ook digitaal verschijnen. Ons doel om hiernaast regelmatig een extra digitaal blad uit te geven, bleek niet haalbaar wegens gebrek aan auteurs en een grote tijdsdruk. Er is in 2024 daarom gekozen voor het herintroduceren van een ledennieuwsbrief met daarin berichten uit de vereniging, aangevuld met één of meer artikelen in het digitale blad. In 2025 wordt de vorm hiervan opnieuw onder de loep genomen.

### Social Media

Steeds meer mensen maken via social media voor het eerst kennis met Rover. Ook op platforms als Instagram en Threads begint ons volgeraantal nu langzaam te groeien. Sinds 2024 zijn we ook actiever op LinkedIn. Maar wat post je nu zoal op welk social medium? Hoe moet dit eruit zien? En wat is het beste moment? In 2025 willen we ons hier verder in verdiepen zodat we meer uit onze social media kanalen kunnen halen. Met name op LinkedIn, waar we nu 481 volgers hebben, willen we verdere groei genereren. Daarbij denken we aan het verdubbelen van het aantal volgers. De openbare nieuwsbrief willen we door de 10 duizend inschrijvers brengen.

## Vergroten vrijwilligersbestand

2024 hebben we gebruikt om te bepalen hoe onze huidige manier van vrijwilligerswerving werkt en welke verbeterpunten er zijn. Een stap vooruit daarin was het omschrijven van functieprofielen voor de verschillende vrijwilligersfuncties. Hieruit kunnen we concluderen dat de functie van OV specialist nog steeds het meest gewild is, en communicatie weinig wordt gekozen. Wel is het werven van nieuwe bestuursleden in 2024 succesvol gebleken.

2025 is het jaar waarin deze verbeterpunten of veranderingen moeten worden uitgevoerd. Hierbij gaan we vooral focussen op het beter borgen van nieuwe mensen door meer en anders in te werken, meer evaluatiegesprekken te houden en digitale trainingen op te zetten (wens). Daarnaast willen we de website beter inrichten zodat geïnteresseerden middels een aantal keuzes bij een passende functie uitkomen.

Uit de ervaringen met enquêtes en uitvragen in specifieke regio's blijkt dat er steeds een handjevol mensen interesse heeft om laagdrempelig iets te doen. Het is de uitdaging om deze mensen een project of taak te geven die klein genoeg is om deze groep over de drempel te trekken. Het succes van de vragenlijsten uit 2024 zetten we graag door in 2025 en we gaan meer gebruik maken van bijvoorbeeld het reizigerspanel of van social media.

Na evaluatie van de samenwerking met Hogeschool Utrecht opleiding Eventmanagement moet worden bekeken of de organisatie van regionale wervingsevenementen een goede opzet is om nieuwe mensen te inspireren. Wellicht is een symposium of andere informatieve dag ook geschikt. Als deze samenwerking bevalt willen we in 2025 weer twee provincies selecteren om als locatie voor deze evenementen te dienen. Vooralsnog gaan we uit van een succes en zetten we dit in principe door.

## Verenigingsactiviteiten anders inzetten

De Adviesraden blijven conform de nieuwe visie open voor alle leden en belangstellenden. Ook het programma na de ALV blijven we promoten onder niet-leden. De ervaring in 2024 is geweest dat deze openstelling vooral goed werkt als het thema en het programma aansprekend is. Daar zullen we in 2025 extra op inzetten.

Rover doet in 2025 weer mee aan de Raildagen. De afgelopen twee jaar hebben we hieraan meegedaan, met in 2024 twee locaties waar we zichtbaar waren. Ook in 2025 willen we weer beide dagen aanwezig zijn en een programma aanbieden wat aansluit bij onze actuele onderzoeken en/of campagnes. We evalueren nog of we op dezelfde locaties (Railcenter en Inktpot) aanwezig willen zijn of naar andere locaties gaan kijken. Wel is gebleken dat het organiseren van een Adviesraad gedurende de Raildagen weinig animo oplevert en maar een beperkt aantal deelnemers trekt. Daarom gaan we in 2025 dit anders aanpakken. De exacte invulling laten we ook afhangen van de nog te voeren evaluatie van de raildagen.

In de zomer van 2024 is een wandelexcursie georganiseerd waar ook niet-vrijwilligers bij waren uitgenodigd. Dit werd erg goed ontvangen en de wandeling zat volgeboekt door voornamelijk leden van Rover. Het werd erg gewaardeerd dat er een activiteit werd georganiseerd waar 'gewone' leden aan mee konden doen. Daarom gaan we in 2025 vaker activiteiten voor de hele vereniging aanbieden in plaats van alleen aan actieve leden. We denken hierbij aan wandelingen over oude spoortracés maar ook excursies naar bijvoorbeeld musea of andere interessante locaties.



De verenigingsactiviteiten die we voor de actieve leden organiseren zijn in 2025 weer als volgt:

Januari	Adviesraad	Digitaal
April	Adviesraad en concessiebeheer	Fysiek centraal
Juni	ALV	Fysiek centraal
September	Adviesraad en concessiebeheer	Fysiek decentraal
September	Raildagen	Fysiek
November	ALV	Fysiek centraal

## 2. Meer mogelijk maken

### Profilering kennis

Veel partijen weten ons al te vinden als experts op het gebied van openbaar vervoer en reizigersbelangen. We zien echter dat we vaak onze expertise delen zonder hier zelf op vooruit te gaan. Wij denken dat hier kansen liggen. In 2025 willen we onderzoeken hoe we ons momenteel profileren op het gebied van kennis, beleid en advisering. Ons doel is om Rover stevig in de markt te zetten zodat we vaker betaalde opdrachten kunnen uitvoeren en meer draagvlak kunnen creëren.

### Samenwerken met (groepen) studenten

Studenten en stagiairs kijken met een frisse blik tegen vraagstukken aan. Rover wil minimaal met twee (groepen) studenten een project gaan draaien. Ook een stage kan hier onderdeel van uitmaken. Stages kunnen zowel beleidsmatig zijn, alsook ondersteunend aan de vereniging bijvoorbeeld op het gebied van communicatie of secretariële ondersteuning. In 2024 hebben wij de hulp gehad van een stagiair bij de communicatie. Zij leverde ons een interessant onderzoek met verbeterpunten. Ook bood de stagiair ondersteuning bij onder andere de nieuwsbrief. Hierdoor deed ze praktische ervaring op en hielden wij handen vrij. Een nieuwe meewerkstagiair(e) die kan ondersteunen bij communicatie, ook binnen de vereniging, staat daarom hoog op ons verlanglijstje. Bij inhoudelijke beleidsmatige stages hebben we voorkeur voor een stage op het gebied van deelmobiliteit. Dat is een nieuw gebied waar veel reizigersgerichte kennis nog ontbreekt, zowel binnen de vereniging als bij beleidsmakers. We zien hierin ook mogelijkheden voor samenwerkingen met andere partijen.

Ook hebben we in 2024 samengewerkt met de Hogeschool Utrecht, opleiding Eventmanagement. Hierbij hebben drie groepjes studenten voor ons evenementen georganiseerd waar wij anders niet genoeg mankracht voor hadden gehad. Deze samenwerking willen we, na evaluatie, ook in 2025 weer voortzetten.

### Donatiebrief

We willen in het voorjaar van 2025 weer een eenmalige donatiebrief versturen om fondsen te werven voor een specifieke campagne. Met die campagne willen we uiteraard iets in het OV verbeteren, tegelijk willen we deze inzetten om meer aandacht voor Rover te genereren. Doel is om hiermee minimaal 25 duizend euro op te halen.

## Donaties van betrokkenen

We willen meer donaties halen uit momenten van betrokkenheid. In 2024 zijn we hiermee al begonnen middels een vaste donatiemogelijkheid in onze nieuwsbrief voor geïnteresseerden. Maar ook door op de website op de juiste plekken donatieknoppen en -banners te plaatsen, kunnen we meer bijdragen binnenhalen. Doelstelling is om hierdoor 2000 euro op te halen.

## Fondswerving

In 2025 willen we weer samenwerkingen aangaan met bedrijven. In 2024 hebben we daar ervaring mee opgedaan, onder andere in eenmalige onderzoeksfinanciering. Voor 2025 denken we daar wederom aan, maar ook betaalde samenwerkingen met inzet van het reizigerspanel zien we als mogelijkheden en het geven van advies of een lezing tegen betaling.

Verder werken we in 2025 met een adviesbureau uit hoe we meer met het Handboek OV kunnen bereiken.

We verkennen in 2025 de mogelijkheden om te komen tot meer structurele financiering door bedrijven in de vorm van sponsoring, bedrijfslidmaatschap of een terugkerend onderzoek of campagne zodat Rover een stevige basis krijgt om te groeien. Uitdaging is wel dat eenmalige en structurele financiering elkaar niet in de weg moeten zitten.

Ons doel is om in 2025 middels eenmalige en structurele financiering 30.000 euro op te halen.

## 3. Meer namens de reiziger spreken

### Reizigerspanel

Het Reizigerspanel is met zijn ruim 4000 deelnemers een belangrijk instrument om direct input op te halen bij de reiziger. In 2024 zijn we begonnen ons Reizigerspanel explicieter in de markt te zetten. Met resultaat: inmiddels telt het panel ruim 4000 leden. In 2025 gaan we het panel nog verder uitbreiden, onder meer door er op meer plekken op de website naar te verwijzen. Ons doel is het panel met minimaal 10% te laten groeien. We zullen naar verwachting minimaal elk kwartaal het reizigerspanel om specifieke input vragen. Deze input gaan we vervolgens verwerken in concrete adviezen en gesprekken met vervoerders en/of overheden.

### Samenwerking andere panels

Van de ANWB tot RTL of Een Vandaag: er zijn veel organisaties en media met een eigen panel. We willen onderzoeken of een samenwerking met één van de grotere panels mogelijk is. Daarmee halen we input op buiten onze vaste groep maar we zien er tegelijk een goede kans om meer deelnemers te werven voor ons eigen panel.

### Meldpunten

Waar reizigers zijn, zijn ook klachten. Het is niet altijd duidelijk voor reizigers waar ze met deze klachten terecht kunnen. De klachtenpagina op onze website wordt niet voor niets altijd het meest bekeken door onze bezoekers. Ons ooit tijdelijke Meldpunt Volle Treinen bleek een blijvertje. We willen in 2025 onderzoeken of het mogelijk is meer te halen uit onze klachtenmeldpunten, bijvoorbeeld door samenwerking met een andere partij of door ze duidelijker in de markt te zetten. Zo kunnen we de input van de reiziger nog beter meenemen en tegelijk meer reizigers aan ons binden.

## Onderzoek

We willen in 2025 tenminste twee onderzoeken uitvoeren. Ons doel is om minimaal één onderzoek in samenwerking met een andere partij te doen en hier ook een betaalde opdracht van te maken.

Indien we stagiairs vinden die bij willen dragen aan onderzoek kunnen er nog enkele (kleinere) onderzoeken bij komen. Bij de keuze van de onderwerpen proberen we in te spelen op actualiteiten en onze doelgroepen aan te spreken. Daarom proberen we bij elk onderzoek ook reizigers te betrekken via onder andere het reizigerspanel om zo de betrokkenheid bij Rover te vergroten.

We denken op dit moment aan een onderzoek naar sociale veiligheid (Q1/Q2) en een onderzoek naar nieuwe abonnementsvormen en betaalbaarheid (Q3/Q4). Dit laatste onderzoek is een vervolg op onze campagne ‘Heel Holland Reist’ en nieuwe ontwikkelingen op het gebied van OVpay. Mogelijke thema’s die verder in beeld zijn: internationale verbindingen en reisgedrag bij uitjes. Waar mogelijk proberen we de onderzoeken uit te breiden naar thema’s waarin OV gecombineerd wordt met deelmobiliteit.

## OVpay

Volgend jaar zullen meer en meer reizigers gebruiken maken van OVpay. OVpay is de opvolger van de OV-Chipkaart. Sinds 2022 werken de vervoerders aan de introductie van de bankpas als betaalmethode. Die is in 2023 volledig dekkend geworden en heeft, in vergelijking tot de introductie van de OV Chipkaart, vrijwel geen klachten opgeleverd. Helaas zagen we in 2024 dat de OV-pas (opvolger van de OV-chipkaart) nog even op zich laat wachten. Naar verwachting wordt deze in 2025 geïntroduceerd. Daarmee wordt het mogelijk om te reizen met abonnementen en de studentenkaart. Na de introductie van de OV-pas gaan we actief op zoek naar ervaringen van reizigers met deze nieuwe betaalwijzen. Op deze manier kunnen we vroegtijdig fouten opsporen. Ervaring leert: hoe meer mensen er gebruik van maken, hoe meer er fout kan gaan. Wij willen dit dan ook strak monitoren wanneer reizigers geen andere keuze meer hebben dan gebruik te maken van OVpay. OVpay levert ook de technische mogelijkheden om nieuwe abonnementen in te voeren, denk bijvoorbeeld aan het instellen van limieten per dag/week/maand. Deze nieuwe abonnementen kunnen nieuwe reizigers aantrekken en zijn daarom van belang. Rover wil zich in 2025 inzetten voor het overall introduceren van dergelijke aantrekkelijke abonnementen. Tegelijk zijn vervoerders kritisch aan het kijken of ze oude abonnementen nog zullen handhaven. Voor de reiziger is het van belang dat het nieuwe aanbod minstens zo aantrekkelijk is als het oude, dat de overstap soepel verloopt en het aanbod overzichtelijk is.

## Overige verenigingsactiviteiten

### Afdelingen

Conform de visie die in 2022 is aangenomen, werken we toe naar het samenvoegen van afdelingen naar het niveau van de provincie/ vervoersautoriteit. In 2024 is hiermee een start gemaakt met de regio Utrecht, waar drie afdelingen formeler zijn gaan samenwerken. In Gelderland wordt in 2024 en 2025 gewerkt aan een fusie of andere vorm van formele samenwerking. Hierna blijft nog een aantal regio’s over waar een samenvoeging of intensievere samenwerking gewenst is, namelijk Zuid-Holland, Noord-Holland en Metropoolregio Rotterdam Den Haag. We zullen in overleg met de betrokken afdelingen in 2025 twee regio’s selecteren waar

we deze samenwerking gaan intensiveren. Dit doen we door gezamenlijke visieontwikkeling, communicatie en organisatie van activiteiten.

## Themagroepen

Rover Toekomst is in 2024 actief aan de slag gegaan. In 2025 zal de Toekomstgroep een werkplan maken om zich zo beter op specifieke thema's te kunnen richten.

Voor Rover Actie zijn in 2024 leden geworven die mee willen helpen met acties en flyers willen uitdelen. In 2025 zullen we dit voortzetten en het actieteam regelmatig inzetten om meer zichtbaarheid aan Rover te geven.

Rover Inclusie staat op de planning om in 2025 te worden gevormd, voortkomend uit de expertisegroep Toegankelijkheid. Voor de zomer zullen we de expertisegroep Internationaal omvormen tot themagroep en meer proactief met het thema gaan werken. We kiezen hiervoor de zomerperiode omdat internationaal reizen dan bij veel mensen in de belangstelling staat. Met de uitbreiding van het bestuur is het ook mogelijk om meer themagroepen een kickstart te geven. Vanzelfsprekend denken we daarbij aan de nieuwe thema's, zoals gedeeld vervoer. Daarbij denken we onder andere aan het uitwerken van een praktisch reizigersperspectief op gedeeld vervoer.

Andere expertisegroepen zoals dienstregelingen en concessies zijn er primair om de beleidsmedewerkers te ondersteunen bij adviesaanvragen en zullen in dezelfde hoedanigheid blijven bestaan. Deze groepen worden primair digitaal ingeschakeld wanneer hulp gewenst is.

## Locov

In het Locov zorgt Rover voor reizigersinspraak samen met de Fietsersbond, ANWB, LSVb, Ieder(in), ANBO-PCOB en Natuur en Milieu. Deze consumentenorganisaties overleggen in het Locov met NS, ProRail en het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (IenW) over onderwerpen die een relatie hebben met de vervoerconcessie van NS en de beheerconcessie van ProRail. Dit gebeurt in plenaire vergaderingen (circa zes keer per jaar) waarin Rover vertegenwoordigd is door de directeur en een beleidsmedewerker. Daarnaast zijn er regelmatig themasessies waarin actuele thema's worden uitgediept. Dit is vaak in voorbereiding op een adviesaanvraag van NS, IenW of ProRail. Het aantal adviesaanvragen verschilt ieder jaar. Jaarlijks zijn er in ieder geval adviesaanvragen over de NS-jaardienstregeling, vervoerplan NS, NS-tarieven en tussentijdse dienstregelingswijzigingen.

Bij themasessies is altijd minstens een beleidsmedewerker van Rover aanwezig. Daarnaast betrekken we afhankelijk van het thema ook vertegenwoordigers van de expertisegroepen. In 2024 wordt de start van de nieuwe concessie voorbereid. Onderdeel hiervan is onder meer een nieuw concessie informatiesysteem dat deels ook toegankelijk is voor consumentenorganisaties. Wij gaan verkennen hoe we dit systeem kunnen gebruiken in onze advisering.

## NOVB

In het NOVB werken overheden en vervoerders met advies van de consumentenorganisaties samen aan verbeteringen in het OV. Het NOVB richt zich op landelijke of concessiegrens-overstijgende vraagstukken. Voor het afstemmen van de input vanuit de consumentenorganisaties neemt Rover deel aan het NOVB-consumentenoverleg. De directeur van Rover neemt daarnaast deel aan het Managersoverleg OV-betalen en het NOVB Directeurenoverleg. Incidenteel mogen we als vertegenwoordiger van de consumentenorganisaties ook aanschuiven bij het Bestuurlijk overleg NOVB. We gaan inhoudelijk in ons werk de rol van het NOVB groter maken. We gaan proactief aan de slag met verschillende thema's die we zelf willen agenderen. We willen zo mogelijk ter onderbouwing van deze voorstellen gebruik maken van onderzoek via het reizigerspanel. In 2025 willen we initiatieven

nemen om te komen tot meer uniforme prestatie-indicatoren voor de spoorconcessies om zo vervoerders te stimuleren aansluitingen op elkaar te verbeteren. Ook zullen de gevolgen van open toegang in het spoorvervoer zichtbaarder worden. Wanneer dit negatieve gevolgen voor de reiziger zijn, dan zullen we deze ook agenderen in het NOVB.

## Klankbord

Rover wordt regelmatig door vervoerders en overheden betrokken bij actuele ontwikkelingen in het OV. Op deze manier kunnen we besluitvorming vooraf beïnvloeden. We nemen bijvoorbeeld deel aan klankbordgroepen rond OV-projecten of geven advies over de vraagstelling voor uit te voeren onderzoeken. Bij grotere projecten willen we dit ook vertalen naar (ongevraagde) schriftelijke adviezen om zo meer impact te hebben en ook zichtbaar te maken naar de leden en de politiek waar Rover voor staat. In 2024 hebben we dat o.a. gedaan met de plannen voor de Oudelijn (Citysprinter Den Haag – Dordrecht inclusief 4 nieuwe stations), de OV-verbinding Schiphol – Amsterdam en zijn we bezig met een zienswijze over de OV-knoop Eindhoven Centraal. In 2025 publiceert het Rijk samen met de regio de notitie reikwijdte en detailniveau voor de Oudelijn en zullen we op basis hiervan onze zienswijze over dit project actualiseren.

## 5. Verkiezingen bestuursleden

Hieronder stellen de nieuwe aspirant bestuursleden zich aan u voor:

---

### Mirjam de Bok

Hoi! Ik ben Mirjam de Bok, 27 jaar oud. Ik ben opgegroeid in dé fietsstad van de wereld: Houten, en ben mede daardoor al van jongs af aan in aanraking gekomen met de gouden combinatie van de fiets en het openbaar vervoer. Na een bachelor in Groningen en master in Nijmegen, ben ik in deze laatste stad blijven hangen. Daar woon ik met heel veel plezier. Voor mijn werk bij onderzoeks- en adviesbureau Mobycon reis ik - uiteraard met het ov! - het hele land door. Het liefst voor reizigersonderzoek of projecten op het gebied van mobiliteitsongelijkheid, inclusiviteit en 'publieke mobiliteit'.

Ook privé reis ik als het even kan met het ov, en probeer ik mijn omgeving daar ook voor te enthousiasmeren. De ene keer met meer succes dan de andere keer.

Het valt me zowel in mijn professionele als privéleven op dat het ov nog lang niet altijd vanzelfsprekend is. Niet in het gebruik, en niet in de keuze. Maar we hebben het ov wel hard nodig (woningbouw, klimaat, gezondheid...)! Ik vind reizigersvertegenwoordiging daarin heel belangrijk, zodat we het ov zo goed mogelijk kunnen laten passen bij datgene waar de reiziger baat bij heeft. Daar draag ik graag aan bij.

Verder ben ik ook enthousiast kampeerder, wandelaar, hardloper, fietser. En heb ik mijn handen momenteel vol aan een klushuis.

---

### Dymph Vroegh

Als fervent reiziger in het OV en groot voorstander van deelmobiliteit, kandideer ik me voor het bestuur van Rover.

Ik woon in Utrecht, werk als adviseur in de executive search voor de publieke sector met een focus op de gezondheidszorg. Hiervoor werkte ik bij een goed doel (een vereniging) waar ik veel heb gedaan aan het werven van werkgevers als lid van de vereniging.

Verder is een leuk feitje over mij dat ik dit jaar 6 keer met de trein via Wenen naar Tsjechië ben gereisd. En weer terug :).

---

### Brian Zander

Mijn naam is Brian Zander, ik ben 27 jaar en woon samen met mijn vriendin. Vorig jaar november ben ik naar Utrecht verhuisd om dichterbij mijn vrienden en familie te zijn. In het dagelijks leven werk ik als projectmanager en ERP core team member.

Momenteel leid ik het project voor het opzetten van een Scandinavische sales entiteit voor Walraven, een familiebedrijf dat bevestigingsmateriaal produceert en verkoopt. Daarnaast vervul ik binnen Walraven de rol van ERP core team member. In deze rol implementeren wij een ERP (Enterprise Resource Planning) systeem van Microsoft Dynamics in de lokale entiteiten van Walraven door heel Europa. Dit doe ik samen met een internationaal team, waarbij we regelmatig naar de Europese entiteiten reizen. Binnen dit team ben ik verantwoordelijk voor de implementatie en optimalisatie van EDI (Electronic Data Interchange) en houd ik me bezig met het optimaliseren van processen.



In mijn vrije tijd sport ik graag; ik doe aan kickboksen, mountainbiken en fitness. Daarnaast ben ik ook dol op winter- en watersporten. Ik breng graag tijd door met vrienden en familie tijdens gezellige avonden en spelletjesavonden. Verder streef ik naar een omgeving waar gezondheid, gelijkheid en empathie centraal staan. Mentale en fysieke gezondheid zijn essentieel voor welzijn en succes. Gelijkheid in behandeling en kansen is belangrijk voor mij, maar helaas nog niet vanzelfsprekend.

---

## **Robert Degenhart**

Ik ben Robert Degenhart, 64 jaar en al 40 jaar gelukkig samenwonend met Lisette. We hebben 2 zonen, Rutger en Maarten, respectievelijk 29 en 27 jaar oud. Beide jongens wonen al vele jaren vanwege de studie niet meer thuis.

Na afronding van mijn studie HTS werktuigbouwkunde in Groningen ben ik na 18 maanden vervangende dienstplicht in 1985 begonnen als junior onderzoeker bij de Nederlandse Spoorwegen in Utrecht bij het bedrijfsonderdeel Centrum voor Technisch Onderzoek, zeg maar het TNO van de spoorwegen.

Na 22 jaar allerlei functies te hebben bekleed, waaronder managementfuncties, ben ik in 2007 overgestapt naar ProRail en werd ik binnen Capaciteitsmanagement de afdelingsmanager voor het verdelen van buitendienststellingen voor onderhoud, vernieuwing en aanleg van het spoor. Bij de verdeling van buitendienststellingen is altijd sprake van nauwe afstemming met de projecten, met aannemers, vervoerders en soms lokale overheden, en ook een keer per jaar met Locov.

Na bijna 39 jaar gewerkt te hebben, ben ik per 1-1-2024 met prepensioen gegaan.

Naast mijn werk ben ik altijd zeer actief geweest met allerlei activiteiten, waarbij sporten en een organisatorische activiteit hand in hand gaan: van 1995-2005 voorzitter van de badmintonvereniging in Ede, waar ik van 1991-2006 ook zelf speelde; van 2005-2015 voetbalcoach bij de plaatselijke voetbalvereniging van mijn jongste zoon; sinds 2004 tot heden lid van de wielvereniging in Ede waar ik allerlei klusjes doe; ook speel ik graag muziek: ik heb sinds mijn 16e in allerlei bandjes gespeeld en speel basgitaar in de ProRailband. De laatste 14 jaar speel ik schaak (ingerold via mijn oudste zoon) en ben ik sinds 2017 de jeugdcoördinator voor onze jeugd: aan maar liefst 50 kinderen wordt 1x per week les gegeven door 20 schaaktrainers en zit ik in het bestuur van deze vereniging.

Ik ben gedreven, heb veel ideeën, kan soms ongeduldig zijn en hou van aanpakken, maar kan ook achteroverleunen om te genieten van muziek, wandelen, theater of een goed boek. Samen dingen doen, samen creëren, is waar ik altijd heel blij van word.

Ik hoop met mijn brede ervaring, zowel bestuurlijk als in mijn werkzame leven, een bijdrage te kunnen leveren in het bestuur van Rover. De nieuwe visie, de mix van ervaren en nieuwe bestuursleden is een uitdaging waar ik graag mijn steentje aan bijdraag.

---

## **Lex Hendriksen**

Ik ben Lex Hendriksen en ben als de ledenvergadering plaats heeft net 65 geworden. Woon al 59 jaar als geboren Amsterdammer in Amstelveen, Ben getrouwd en heb drie inmiddels grote kinderen. De laatste jaren werk ik als programmamanager voor de gemeente Haarlem en ben voor een deel van mijn werktijd gedetacheerd voor werk in de metropool regio Amsterdam. In Haarlem doe ik regionale bereikbaarheid, in de metropool regio Circulaire Economie. In de jaren daarvoor had ik bij de gemeentelijke overheid diverse management functies. Een gemeente man dus, die vanuit het werk met heel veel facetten van verkeer en vervoer in aanraking is gekomen.

Afgelopen jaar ben ik een dag korter gaan werken. Ook eindigde mijn werk als secretaris in het bestuur van de Oogvereniging Nederland, omdat mijn termijn er op zat. En begin volgend jaar, ook vanwege het verstrijken van de termijn, moet ik stoppen met mijn inbreng in het ROCOV van de regio Amsterdam, de Reizigers adviesraad. Daar heb ik negen jaar lang de kneepjes van de belangen behartiging mogen meemaken.

Er is /komt dus tijd en ruimte voor iets nieuws. Toen ik vernam dat het Rover bestuur zocht naar kandidaten, heb ik dan ook niet lang hoeven aarzelen om mijn belangstelling naar voren te brengen. Openbaar vervoer is nu eenmaal mijn grote passie en er is heel veel om aan te werken.

Zeker nu zijn er grote zorgen. De kamer heeft (zucht!) bij motie 110 miljoen bezuiniging doorgevoerd; er is nauwelijks nog geld voor investeringen; er zijn beheer achterstanden die bij aanpak te vaak direct de treinreiziger raken; er dreigt vooral bij de bus in de wijk kaalslag, waardoor de sociale functie van het openbaar vervoer onder druk staat; de marktwerking lijkt zijn langste tijd gehad te hebben en er zitten nog altijd minder reizigers in bus en tram dan voor Corona. Kortom, er is enorm veel te doen. En Rover kan vaak echt het verschil maken. Ik voel een enorme gedrevenheid hieraan mijn bijdrage te geven.

Wat ik in het bestuur op me ga nemen laat ik graag afhangen van de taken verdeling die er, met de andere nieuwe collega bestuursleden gaat komen. Ik geef graag in het bestuur team de inzet waar behoefte aan is. Wellicht op het terrein van toegankelijkheid. Omdat ik blind ben kan ik zeker ook op dat onderdeel absoluut praktisch ervaring inbrengen. Maar zeker ook een ander onderwerp is mogelijk.

Ik hoop u uiteraard te treffen op 16 november in Amersfoort.

## 6. Verslag ALV 1 juni 2024

Het bestuur stelt voor het verslag van de ALV van 1 juni 2024 vast te stellen.

Verslag van de Algemene Ledenvergadering, gehouden op 1 juni 2024.

---

Aanwezig:

Bestuursleden: Saskia Kluit  
Walter ETTY  
Marinus de Jong  
Janneke van Kesteren

Medewerkers: Freek Bos  
Marloes Hofstede  
Bart Meijer  
Verena van der Hoek

Aanwezige leden:

- Totaal zijn er 64 deelnemers fysiek en 5 deelnemers online. De deelnemerslijst is zichtbaar bij de opname.

Verslag: Marloes Hofstede

---

### 1. Opening, vaststellen agenda en mededelingen

Saskia opent de vergadering en heet iedereen welkom. Het is een volle zaal. We starten met het formele gedeelte, daarna volgt een programma over Internationaal treinreizen met verschillende sprekers.

De agenda wordt vastgesteld.

### 2. Stand van het land – Korte schets door directeur Freek Bos

Freek neemt het woord en bespreekt de stand van het land aan de hand van enkele sheets. Hij behandelt vier thema's. De eerste is politiek Den Haag, met onder andere de Nedersaksenlijn, Lelylijn en verbinding Amsterdam – Haarlemmermeer. Ook verbetering van de veiligheid in het OV en versterken busverbindingen tussen dorpskernen. De betaalbaarheid komt in het geding als NS prijzen per 1 januari met meer dan 10% stijgen, oproep voor actie vanuit Rover.

Als tweede komen niet-spoorse zaken. Bij concessiewisselingen starten in zomer i.p.v. december: plan Rover ligt bij landelijke NOVB. Rover heeft rondom Waddenveren input van gebruikers gevraagd.

Er zijn de laatste tijd meerdere rapporten aangeboden: Manifest "Meer trein, minder vliegen" aan Schiphol, rapport "Red mijn Lijn" aan overheden. Ook verschijnt het Handboek OV op 17 juni.

Vraag: is er informatie over OV Pay vanuit Rover? Vooral over het opladen van abonnementen en producten is veel onduidelijkheid. Antwoord: Ja, en het idee wordt geopperd om de Rovers die met OV Pay bezig zijn op enig moment bij elkaar te roepen voor meer verdieping. Rover Limburg biedt aan om hun advies over producten en OV Pay te delen met geïnteresseerden. Wordt gedeeld met verslag van vandaag.

Vraag: We gaan reizigers enquêteren op Amersfoort maar dat gaat toch juist dicht? Antwoord: klopt, maar daarover is nagedacht. We bevragen reizigers 3 weken voor en 3 weken na de werkzaamheden. Juist om te testen of mensen weten van de werkzaamheden.

### 3. Verslag Algemene Ledenvergadering op 18 november 2023

Geen opmerkingen

Het verslag van de ALV op 18 november 2023 wordt vastgesteld.

### 4. Jaarverslag

*Opmerking: Op blz. 11 lijkt zin weggevallen, verwezen wordt naar leuke acties. Kan kloppen we gaan kijken welke actie we bedoelen en voegen het toe.*

*Vraag bij blz. 27: beleidsondersteuning loopt t/m 2024. Concluderen we daaruit dat er een nieuwe subsidieaanvraag aankomt?*

Antwoord Saskia en Freek: klopt. We zien het met vertrouwen tegemoet. Geen signalen dat er geen subsidie komt of dat hij lager uitvalt. We gaan ons best doen om er meer bij te krijgen.

Onze successen worden gedeeld middels een sheet door Freek.

Ook veel regionale successen. Bushaltes gerealiseerd door afdeling Amersfoort. Busstation Amstelveen is verbeterd na actie van Rover. Betere dienstregeling bij NS. Rover Drenthe heeft twee buslijnen weten te behouden.

Lobby voor nieuwe dienstregeling NS lijkt al vruchten af te werpen.

Dit alles heeft gezorgd voor meer leden, we zijn gegroeid. Ook heel veel fans erbij gekomen.

Het jaarverslag van 2023 wordt vastgesteld.

### 5. Financieel jaarverslag

We staan er goed voor. Nog een laatste staartje van de OV Ombudsman, maar vanaf nu is het jaarverslag makkelijker in te vullen en te lezen.

Op allerlei posten minder uitgegeven dan begroot. We hebben niet heel veel middelen, maar er wordt ook heel zuinig mee omgegaan. Daardoor geld overgehouden, maar ook veel legaten ontvangen. Dit geeft mogelijkheden om meer uit te geven voor campagnes, maar ook om ons eigen vermogen aan te vullen.

Belangrijk om onderbouwde subsidieaanvraag te doen, maar ook om bij andere partijen aan fondsenwerving te doen. Denk aan provincies en gemeenten, maar ook via fans meer donaties. Conclusie: we staan er gezond voor. Hierdoor kunnen we meer doen aan werving.

De twee vaste leden van de kascommissie waren niet beschikbaar. Toch moesten we de kascontrole laten doorgaan. Gelukkig is het lid dat deze vergadering wil toetreden tot de kascommissie bereid geweest om dit jaar al in te vallen, waardoor er toch een verslag is gekomen. Marcel Castelijns (beoogd lid) geeft toelichting. Het ziet er goed uit en alle vragen zijn naar tevredenheid beantwoord. Wel advies over de indeling van de begroting: contributies en giften zijn bij elkaar, maar zijn structurele en incidentele inkomsten. Groepeer dit beter zodat je beter zicht houdt bij uitgaven waar het vandaan komt.

*Vraag: Als je een groot eigen vermogen hebt, loop je geen risico op minder subsidie? Ja dat is een risico, maar voor het ministerie is het een belachelijk klein eigen vermogen. Dus daar maken we ons geen zorgen over. Maar blijft wel, uitgeven is beter dan oppotten.*

*Vraag: Kortlopende schulden, wat moet ik me daarbij voorstellen?* Het grootste deel daarvan is schuld bij onszelf. Contributie die in december al zijn betaald, maar pas voor 2024 meetellen. Een andere grote schuld is vakantiegeld aan medewerkers die gereserveerd staan.

Het financieel jaarverslag van 2023 wordt vastgesteld. De penningmeester wordt decharge verleend.

## 6. Verkiezingen

Bestuur: Twee herverkiezingen en één aftredend bestuurslid. Blanca de Louw is gestopt, was ons jongere bestuurslid en heeft het heel lang volgehouden. Vandaag helaas niet erbij.

Zijn al bezig met opvolging, met verschillende geïnteresseerden kennismakingsgesprekken gepland de komende weken. Daarmee hopen we de volgende ALV veel interessante nieuwe bestuursleden te verwelkomen.

Walter Ety neemt de herverkiezing van Saskia voor zijn rekening. Zijn er nog vragen aan Saskia.

*Vraag: waarom staat er derde termijn, en hoeveel termijnen mag je voorzitter zijn?* Dat komt omdat Saskia in november is benoemd. Dat betekent dat je na 1,5 jaar al aan het eind van je termijn zit.

Als we nog eens statuten wijzigen dan is dit een puntje om mee te nemen.

Hierna wordt Saskia herbenoemt als voorzitter.

Saskia vraagt of Walter kan worden herbenoemd. Er zijn geen vragen aan Walter. Ook hier is herbenoeming akkoord.

Kascommissie: Drie kandidaten. Marcel Castelijns, Hans Schmal en Kees van Ramshorst. Deze kascommissie wordt benoemd.

Geschillencommissie: Floris Wagenaar, René Coveen en Maarten Batenburg. Met Liesbeth Alferink als plaatsvervanger. Ook de geschillencommissie wordt benoemd.

## 7. Fondsenwerving

Janneke van Kesteren is bestuurslid vooral rondom fondsenwerving en ledenwerving.

Vooraf op het kantoor is afgelopen jaar veel gedaan aan ledenwerving. Dat heeft voor het eerst in drie jaar geleid tot stijging in ledenaantal. Vanaf nu gaan we actief werven. In onze bestaande achterban fans en leden werven. Donateurs zijn ook belangrijk, maar inzetten op ledenwerving omdat dit structurele inkomsten zijn.

Fans zijn zo belangrijk omdat dit mensen zijn die ons een warm hart toedragen. Allemaal potentiële nieuwe leden. Daarom een propositie nodig, waarover gebrainstormd op kantoor. Die ideeën zijn getoetst in het panel. Uitkomst is vooral kwaliteit van OV, betaalbaarheid en bereikbaar en toegankelijk OV voor iedereen. Vooral betaalbaar en bereikbaarheid scoren hoog. Verder gevraagd naar maatregelen die deze onderwerpen kunnen verbeteren. Op basis van die input proposities ontwikkelen die aansluiten op thema's betaalbaarheid en bereikbaarheid. Campagnes hierop uitzetten, aanhaken op actualiteiten met werving. We gaan meerdere proposities uitwerken en testen, waarna de beste manier van werven wordt uitgerold. Na de zomer starten we hiermee.

*Vraag: gaan we ook filmpjes maken?* Zou kunnen

*Vraag: op de banner van Rover staat 'betaalbaarheid' niet. Moeten we daar rekening mee houden in onze promotiestijl?* We passen onze campagne aan op de thema's die voor reizigers belangrijk zijn, dus dan zullen we daar ook zeker naar moeten kijken.

*Vraag: er worden veel haltes weggehaald, gemeenten zeggen dat het aanvullende vervoer daar beter past. Wat vindt Rover daarvan? Dat maakt voor dit onderwerp niet zoveel uit, het gaat erom dat iedereen makkelijk kan reizen. Voor deze campagne is van belang dat je aansluit bij wat belangrijk is voor je achterban, en dat is uit dit onderzoek betaalbaarheid gebleken. Als we willen groeien moeten we daarop inzetten.*

*Vraag: Hebben we inzicht in hoe het panel is opgebouwd qua spreiding woonplaats, leeftijd, achtergrond enz. We weten nog niet alles over ze omdat we ze niet willen overspoelen met vragen. Maar verwachten een lichte oververtegenwoordiging aan recreatieve reizigers. Leeftijd ligt voor Rover relatief laag. De vraag is ook of we mensen aantrekken die nog niet in het OV zitten.*

*Vraag: Weten jullie op welke plaats in het menu de optie 'word lid' staat? Plaats 20, dat zou toch hoger moeten? En tweede vraag: is het een optie om het tientjeslidmaatschap te introduceren? We zitten nog niet zo heel hoog in onze contributie. Als we puur gaan voor aantallen dan klopt het wel. Maar dan is de vraag of mensen echt lid worden uit ideologie. Doneren kan vrijblijvender dan korting op lidmaatschap. We kunnen het zeker onderzoeken of dit soort lidmaatschappen potentie hebben voor ons.*

*Doe mee staat groot bovenaan. Mogelijk niet op mobiele website. Voor de campagne moet het goed staan.*

*Vraag: wanneer kunnen we de propositie verwachten? Na de zomer. We informeren de achterban als eerste. De flyeractie rond werkzaamheden in Amersfoort komt eerst om onze achterban te vergroten, waarna we ze kunnen benaderen met campagnes.*

*Vraag: Fietsersbond heeft soortgelijke benadering gekozen en heeft 2600 nieuwe leden geworven.*

*Vraag: Wat kunnen de leden doen? Goed reageren en delen op onze campagne, helpen om de boodschap te verspreiden. Wordt lid van de apptivisten groep, daarin worden dit soort berichten gedeeld om verder te verspreiden. Verder komt er een actieteam waar je voor kunt opgeven om actief mee te helpen.*

*Vraag: Laat fans financieel niet wegglippen. Bijvoorbeeld een waarderingsgift. Goede suggestie, op de website staat wel een donatieknop maar dat lijkt te structureel. Experimenteren kan zeker.*

*Bart Meijer neemt nog even het woord. Het is zijn laatste dag bij Rover. Veel geleerd, veel leuke contacten opgedaan en veel nieuwe plannen mogen ontwikkelen. Uitnodiging om bij de borrel nog even te proosten.*

*Saskia sluit de vergadering.*

---